

Chalhoub Group launches its education retail campaign in collaboration with Dubai Cares

In line with its ambition to promote and support education in the Middle East region, Chalhoub Group, the leading partner for luxury across the Middle East, has launched its yearly education retail campaign in collaboration with Dubai Cares, the UAE-based philanthropic organisation working towards providing children in developing countries with access to quality primary education. The campaign will offer customers the opportunity to buy silver pins with the word "education" written in Arabic calligraphy. The pins will be available for two months (May & June) in all Chalhoub Group stores across the UAE at a price of AED 25 per pin.

Published on: 03/06/2015 Name: Arabian Business Website - Arabic
Clip Source: [Clip Source](#) Country: United Arab Emirates

مجموعة شلهوب تطلق حملة "التعليم" بالتعاون مع دبي العطاء

أرشييات بزنس

أربعاء، 3 يونيو 2015



أطلقت مجموعة شلهوب، الشريك الرائد لأرقى الماركات العالمية في الشرق الأوسط، تماشياً مع طموحها لتعزيز ودعم التعليم في منطقة الشرق الأوسط، الحملة السنوية للتعليم بالتعاون مع دبي العطاء، المؤسسة الإنسانية الإماراتية التي تعمل من أجل توفير التعليم الأساسي السليم للأطفال في البلدان النامية.

تقدم الحملة للعملاء فرصة شراء دبابيس الفضة مع كلمة "العلم" مكتوبة بالخط العربي. وستتوافر هذه الدبابيس لمدة شهرين (مايو ويونيو) في جميع المحلات التجارية التابعة لمجموعة شلهوب في كافة أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة بسعر 25 درهم للدبوس.

وستساعد هذه الحملة على نشر الوعي حول التعليم وكذلك جمع التبرعات لتبني مدرستين في فلسطين، يستفيد 100 طالب وطالبة من كل مدرسة.

وقال باتريك شلهوب، المدير التنفيذي لمجموعة شلهوب: "لقد مضى على وجودنا في المنطقة 60 عاماً ونحن نعتبر أن من مسؤوليتنا رد الجميل لشعب المنطقة. تبيننا كمجموعة، قضية التعليم كقناة رئيسية لتسريع عجلة التنمية مؤمنين أن هذه هي الخطوة الأولى والأساسية لفهم كيفية التصدي للتحديات الاجتماعية والبيئية في المنطقة اليوم. وسعدنا تقديم الدعم لدبي العطاء من خلال هذه الحملة التي تهدف إلى تزويد الأطفال بالتعليم؛ إذ تتميز كلمة "العلم" بقوتها كونها تحاكي كل منا واستعمال هذه الكلمة باللغة العربية على الدبابيس هو دليل على افتخارنا بالانتماء لهذه المنطقة وثقافتها. وبالإضافة إلى ذلك، فإن الخط العربي يعرض الجرف اليدوية والتراثية، المتأصلة في القيم الاجتماعية في المنطقة".

من جانبه، وتعليقاً على هذه الحملة، قال طارق القرق، الرئيس التنفيذي لدبي العطاء: نحن فخورون بشراكتنا المستمرة والناجحة مع مجموعة شلهوب ونحييهم على مبادراتهم السنوية والتي من خلالها أثبتوا عن إلتزام حقيقي تجاه العمل الإنساني وتجاه قضية التعليم بالتحديد. بدون التعليم، سيصعب على الشباب التقدم والنجاح في عالمنا اليوم. نحن على ثقة أن المجتمع الإماراتي سيكون خير داعم لهذه الحملة لمساعدتنا للوصول إلى أكبر عدد ممكن من الاطفال حول العالم. وعلى مدى السنوات السبع الماضية، قامت دبي العطاء بدعم من المجتمع الإماراتي بإحداث تغيير إيجابي وتطور في تعليم الأطفال في المجتمعات النامية حول العالم. وتساعد دبي العطاء حالياً أكثر من 13 مليون طفل في 39 بلد نام".